



PROVVEDIMENTO n. 4/17

IL PRESIDENTE DELL'AREA DELLA RICERCA DI ROMA 1

- **Visto** il verbale della riunione del Comitato dell'Area della Ricerca di Roma 1 relativo alla nomina a Presidente dell'Area della Ricerca di Roma 1 del Dr. Michele Muccini del 24 febbraio 2017;
- **Considerate** le decisioni assunte nella riunione del Comitato dell'Area della Ricerca di Roma 1 del 16 maggio 2017 relative alle azioni da adottare per la definizione del Piano di Sviluppo dell'Area;
- **Considerata** l'esigenza di individuare una figura professionale adeguata alle attività di Comunicazione dell' Area della Ricerca di Roma 1;
- **Visti** il curriculum vitae, la professionalità e la competenza della dr.ssa Roberta Ribera dipendente a tempo determinato presso l'ISMN-CNR, profilo di Tecnologo, III livello;
- **Preso atto** della disponibilità dimostrata dalla dott.ssa Ribera a collaborare con l'Area della Ricerca di Roma 1

DISPONE

la nomina della dott.ssa Roberta Ribera a responsabile comunicazione dell'Area della Ricerca di Roma 1 con le funzioni di seguito descritte:

- responsabilità del coordinamento settore comunicazione dell'Area della Ricerca di Roma 1 - Montelibretti;
- ideare, proporre e curare le strategie di comunicazione dell'Area;
- valutare una nuova corporate identity per l'Area;
- operare studi di usabilità per creazione e gestione del sito internet dell'Area;
- curare la creazione di contenuti digitali e selezionare i contenuti User Generated Content;
- curare l'editing contenuti sul sito dell'Area;
- effettuare analisi statistiche degli accessi al sito dell'Area finalizzati ad una gestione ottimale e ad una migliore indicizzazione dello stesso;
- curare i rapporti con ufficio stampa e comunicazione della sede centrale CNR;
- allacciare e curare i rapporti con i media del settore scientifico d'interesse;
- ideare ed elaborare contenuti finalizzati alla pubblicazione sul sito dell'Area circa le iniziative promosse dalla stessa;



- coordinare la strategia di social media management: profili social (Facebook, Twitter e Youtube) dell'Area in maniera efficace perseguendo i singoli obiettivi di comunicazione;
- curare la web reputation dell'Area;
- ideare e montare brevi video utili alla promozione dell'immagine e dell'attività di ricerca dell'Area;
- ideare, scrivere e proporre format ai media generalisti per potenziare l'immagine e l'attività dell'Area;
- scrivere articoli e comunicati stampa relativi all'attività dell'Area;
- scrivere e aggiornare piano di comunicazione e co-marketing per l'Area;
- ideare e organizzare contenuti per gli strumenti di comunicazione istituzionale (brochure, flyer, opuscoli);
- interfacciarsi con i ricercatori dei vari Istituti per la produzione di nuovi contenuti legati ad eventi, presentazioni, workshop, ecc.;
- seguire gli eventi dell'Area per garantirne la visibilità.

Dr. Michele Muccini